

2026 年度 同志社ローム記念館プロジェクト

新規ビジネス 開発プロジェクト 効率性を疑え。

手応えのある成長を求める学生へ

AI が生成した綺麗な正解で
分かったつもりになってない？

ネットでひろった市場データを AI に要約させ、タイプよく「ビジネスを分かった気」になる。そんなスマートさに本当は焦ってるはず。本プログラムは、リアルな市場へ挑むガチンコの実践。プロのコンサルタントと泥臭い検証を重ね、企業の役員陣に「投資する価値がある」と認めさせる本物の事業プランへと叩き上げます。

プロのコンサルタントが徹底伴走
リアル市場の実践が君の武器になる ——

10月22日(木) 初回スタート 参加費無料

応募は
コチラ!

応募フォーム コード >>>

応募締切：2026 年 10 月 11 日 (日) 23:59 まで



このプロジェクトで得られること

- ✓ 企業のリアルな課題に挑む実践経験
- ✓ プロの伴走でビジネススキルを飛躍的に向上
- ✓ 新規事業につながる実証実験の機会
- ✓ 仲間と切磋琢磨する共創の場
- ✓ 自分の名前前で社会を動かす自信

📅 プログラム・スケジュール 実施場所 ローム記念館 3 階オープンスペース
実施時間 5 講時 16:40 ~ 18:10

回次	実施日	The Mission : ビジネスを進化させるステップ
第 1 回	10 月 22 日 (木)	外部環境分析の手法と着眼点
第 2 回	11 月 5 日 (木)	発想力と思考力の強化
第 3 回	11 月 12 日 (木)	事業モデル設計
第 4 回	11 月 19 日 (木)	事業性評価 アイデアのスクリーニング
第 5 回	12 月 4 日 (金)	マーケティング戦略案の設計
第 6 回	12 月 10 日 (木)	企業とのディスカッションによる最終アップデート

参加者の実証データが示す価値

満足度

88%

参加者の圧倒的な支持
が証明するプログラムの
質。※2025 年度参加者アンケートより

文理比率

1:1

文理の知性が衝突し
未踏のシナジーを
生み出す環境。

伴走するプロフェッショナル

河村 周平 氏

(株式会社タナベコンサルティング)

アイデアを多角的に磨き上げる商学部 OB。長年の経験で培った戦略パターンの入れ込みと、現場市場からの「斜め上の視点」を提示。

嶋田 奈央 氏

(株式会社タナベコンサルティング)

学生の気持ちを汲み取って丁寧にフォローしてくれる女子大学 OG。現場視点と顧客目線を大切にしたいフィードバックで真摯に向き合う。



多様な連携企業

AI では解決困難な「構造的課題」を持つ 6 社が参画



インフラ・
エネルギー



地域メディア・
情報サービス



鉄道関連
サービス



製造・印刷
サービス



日用品・
消費財



芸術・教育

お問い合わせ

同志社ローム記念館事務局

(同志社大学 京田辺校地総務課)

開室時間 平日 9:00~17:00 昼休憩のぞく

〒610-0394 京都府京田辺市多々羅都谷 1-3 副業館 2 階

TEL 0774-65-7800 FAX 0774-65-7008

Email jt-rohm@mail.doshisha.ac.jp

Web サイト http://rohm.doshisha.ac.jp



2026 年度 同志社ローム記念館プロジェクト

新規ビジネス 開発プロジェクト

プログラム・スケジュール

第1回 10月22日(木) 16:40~18:10 外部環境分析の手法と着眼点

対象テーマの業界動向分析による、業界全体の機会と脅威、成長戦略に繋げるべき着眼点を学びます。

第2回 11月5日(木) 16:40~18:10 発想力と思考力の強化

社会課題・顧客課題からビジネスモデルに落とし込むまでの設計方法を学びます。

第3回 11月12日(木) 16:40~18:10 事業モデル設計

企業とのディスカッションを通じ、検討アイデアの具体化・企業の考える事業観を学びます。

第4回 11月19日(木) 16:40~18:10 事業性評価・アイデアのスクリーニング

検討アイデアの事業性評価を実施し、不足内容に対する検討事項の洗い出しを行います。

第5回 12月4日(金) 16:40~18:10 マーケティング戦略案の設計

事業・製品ブランディングを推進する計画案の設計を行います。

第6回 12月10日(木) 16:40~18:10 企業とのディスカッションによる 最終アップデート

関連企業に検討案のレビューを実施、アイデアの最終アップデートを行います。

新規事業開発の基礎知識の全6回の対面講座に加え、学生が捉えた社会課題に対する事業案をコンサルタントの壁打ちによりアップデート！

実施期間

10月22日(木)~12月10日(木)
全6回の対面プログラム

実施場所

同志社ローム記念館(京田辺キャンパス)
3階 オープンスペース

対象

同志社大学・大学院在籍の学生・大学院生
同志社女子大学・大学院在籍の学生・大学院生

連携企業テーマ

テーマ1 総合設備工事業(都市ガス・空調衛生設備)

観光インフラ事業に参入するためのブランド戦略

山間地の温浴施設を目的化し、観光振興に繋げるためのアイデア発掘

テーマ2 総合設備工事業(都市ガス・空調衛生設備)

建物の完成を次なる価値提供の起点にするビジネスモデル

建物完成後も価値を提供し続け、持続的に安定収益を確保できるストック型ビジネスの新たな形を創出

テーマ3 情報通信業(ケーブルテレビ・生活インフラ)

動画配信時代におけるケーブルテレビの存在価値再構築

地域社会において、住民に真に必要とされる新サービスを発掘し、持続可能な成長モデルを創出

テーマ4 鉄道関連サービス業(清掃・ビルメンテナンス)

駅・車両清掃で培ったノウハウを活かしたビジネスモデル

「きれいを維持・管理し、常に安全な環境を整える」知見を、鉄道以外の施設・産業へ展開する新規事業のアイデア発掘

テーマ5 印刷業(帳票・DM印刷/データ処理)

ペーパーレス化が進む印刷業界における新たな価値創出

印刷需要そのものを拡大させる新サービス・新市場の開拓を通じて、「印刷」の新たな価値を証明するアイデア発掘

テーマ6 生活用品メーカー(掃除・防災・ペット用品)

生活雑貨市場における持続的なブランド価値構築

生活に身近な商品だからこそ生まれる社会課題を捉え、他者に模倣されにくい新たな価値提供のアイデア発掘

テーマ7 教材卸売業(図画工作・美術教材)

STEAM教育における「Art」領域への参入強化

学校教育現場のSTEAM教育推進に資する、造形・美術ならではの新商品・新サービスの企画立案

参加方法

QRコードを読み取り、Microsoft Formsからお申し込みください。

参加申込み

申込締切



10月11日(日)
23:59まで



お問い合わせ

同志社ローム記念館事務局

(同志社大学 京田辺校地総務課)

開室時間 平日 9:00~17:00 休日のぞく

〒610-0394 京都府京田辺市多々羅都谷1-3 副業館2階

TEL 0774-65-7800 FAX 0774-65-7008

Email jt-rohm@mail.doshisha.ac.jp

Web サイト http://rohm.doshisha.ac.jp

