

活動報告書

プロジェクト名:同志社ローム記念館プロジェクト NGE

作成者:岩田若子

1. 10-12月の目標

12月までの目標として以下の3点を目標として行いました。

- ・ NGE イベント企画相談
- ・ 同志社クローバー祭運営
- ・ 企業コラボを進める。

2. 活動内容・成果

- ・ 11月1日・2日に開催された「同志社クローバー祭」

<活動内容>

- ・ 11月1日・2日に開催された「同志社クローバー祭」に参加

今年度のクローバー祭では、

- ①ローム記念館出店
- ②模擬店の出店

の2種類の出店形態を実施した。

模擬店では、企画立案から準備、当日の運営、会計管理までを担当し、来場者対応を含めた実践的な運営を行った。

ローム記念館での出店では、学生の技術向上および新入部員の経験機会を目的とし、照明・音響機材を中心に実際に触れながら運営を進めた。

<成果>

今年度初の模擬店出店であったため、慣れない点や試行錯誤も多かったが、売上約14万円、利益約9万円を達成。

ローム記念館での出店では、新入部員を含むメンバーに照明・音響機材の操作を積極的に任せたことで、実践的な学びの場となった。

その結果、照明・音響分野に興味を持つメンバーが増え、次回イベントでは実際に担当として関わるメンバーの育成にもつながった。

・企業コラボ（ラジオ企画）

<活動内容>

新たな起業様とのコラボ企画として、NGE 主導ラジオ番組を企画。

初ラジオ放送を行うためのミーティング MC、出演者それぞれのカンペ作成などを行いながら実際に収録を行った。

<成果>

第 1-3 回のラジオ収録が終了。

放送するサイトとして、NGE の Instagram、YouTube、スポティファイを利用予定。

長時間収録を行いそれを分割し投稿するため、現在ラジオ音源の編集を行なっている。

放送時間に載せきれなかった内容なども別途、投稿予定のため、

その分のビハインドの編集も並行している。

1 月後半―2 月にかけて収録ラジオ一斉投稿を行う予定。

・NGE 主催イベント企画相談

<活動内容>

1 月 20 日に開催予定のイベントに向けて、企画内容の検討および準備ミーティングを行った。

ミーティングでは、イベント全体の方向性や構成について協議し、出演アーティストの打診を行った。

その後、アーティスト様側との会議を実施し、イベントの詳細内容、出演形式、当日の進行などについて具体的な打ち合わせを行い、内容を決定した。

<成果>

今回、日本人アイドルとの初のコラボレーション企画 が決定した。

また、1 月 20 日のイベント実施に向けて、必要となる詳細事項の決定まで進めることができた為、現在は本番に向けて準備を進行中である。

<課題>

・SNS・ロコミ等にて新規メンバーは増えているものの、技術・スキル面での向上が足りない点。

ここを改善するためにも、イベント終了後の間に講習会を開く。(日時未定)

- ・ NGE についての認知の低さ

ここを改善するためにも SNS にてもう一度 NGE の説明、内容などの投稿
また、ラジオ投稿を含めて認知を少しでも向上させる。

3. 今後の予定

- ・ 1 月 2 0 日 NGE 主催イベント
- ・ 機材講習会
- ・ NGE ラジオ企画（投稿開始/収録）
- ・ 最終報告会

上記 4 点を実行するために、練習、ミーティングを踏まえ準備を進める。

(ラジオ収録)





(クローバー祭)



(ローム記念館)



(模擬店)