

活動報告書

プロジェクト名：同志社ローム記念館プロジェクト NGE

作成者：岩田若子

1. 4-6 月の目標

6 月までの目標として以下の 3 点を目標として行いました。

- ・ NGE 主導の企画
- ・ 新入生・在学生勧誘
- ・ SNS 運用
- ・ 企業コラボを進める。

2. 活動内容・成果

<活動内容>

- ・ 5 月 15 日開催「XLOV special live」(NGE 主導企画)

韓国初のジェンダーレスアイドル「XLOV」をご招待し、ミニライブ・特別授業を行った。

運営チーム：観客管理、ライブ告知、ライブ撮影、ライブの内容企画

音響チーム：機材設置・機材担当・音源準備

照明チーム：機材設置・機材担当

映像チーム：広報動画制作・広報チラシ・ポスター制作

SNS チーム：告知・動画制作

<成果>

集客は過去最多来場者数を獲得。

NGE の知名度アップを図ることができ、各チームで「とてもやりがいを感じた」「勉強になった」という声と共に、「自信がついた」という意見が多くあった。

<活動内容>

- ・ 太秦映画村コラボ (企業コラボ)

昨年度からお話をいただいていた気業コラボの企画にて NGE としての動きが決まった。

企業コラボチーム：企業との連絡・商談

<成果>

太秦 SNS 運用にてのコラボ予定に決定。

現段階での動きはまだないが、コラボにより NGE の知名度をアップさせる。

<活動内容>

・ SNS 運用

昨年度に引き続き、SNS の運用をおこなった。

運用をうまく行うためにグループを作成し、連携しておこなっている。

LINE Works を導入し新たな試みを行なっている。

SNS チーム：ライブ告知・呼びかけ

<成果>

LINE Works による先出し情報公開により来客を多少なりとも増加させることができた。

公式 SNS それぞれに別々の投稿を行いそれぞれの SNS リンクを貼ることで、閲覧数の増加を促せた。(特に Instagram)

<活動内容>

・ 新入生・在学生勧誘

SNS チーム：ライブ告知・呼びかけ

<成果>

5 月 15 日開催「XLOV special live」のポスターに LINE Works、インスタの QR の掲載により、連絡が増加。

ライブ成功に伴い、認知を増加させることができた。

現時点で新メンバー 11 名参加し、入部希望が 5 名ほどに増加させることができた。

<課題>

・ 企業企画に対する認知の薄さ

ライブ運営に関しては認知度が上がっているが、企業コラボの認知度は低い。

そのため、企業コラボにも力を入れ、「MGE=コラボ・ライブ」としての認知を上げる。

・ 新メンバーの育成

新メンバー増加に伴い、希望役割の偏りによる隔たりが生じている。

そのため、各イベントで担当をローテーションし、全体的な経験値向上を図る。

あわせて、予行練習とは別に練習を取り入れ、実践力を養う。

3.今後の予定

- ・7月9日「NGE×Nippon Boyz Special event」(決定)

- ・クローバ祭 出店(決定)

- ・同志社女子大学 EVE 祭 ライブ(予定)

上記3点を実行するために、練習、ミーティングを踏まえ準備を進める。



(イベント時の練習風景)