

活動報告書

プロジェクト名：同志社ローム記念館プロジェクト NGE

作成者：岩田若子

1. 7-9月の目標

9月までの目標として以下の3点を目標として行いました。

- ・ NGE 主導の企画
- ・ SNS 運用
- ・ 企業コラボを進める。

2. 活動内容・成果

<活動内容>

- ・ 7月9日開催「Nippon Boyz special EVENT」(NGE 主導企画)

日タイ友好イベントとし、「NipponBoyz」様をご招待し、ミニライブ・特別授業を行った。

運営チーム：観客管理、ライブ告知、ライブ撮影、ライブの内容企画

音響チーム：機材設置・機材担当・音源準備

照明チーム：機材設置・機材担当

映像チーム：広報動画制作・広報チラシ・ポスター制作

SNS チーム：告知・動画制作

<成果>

集客は最多来場者数を獲得。

NGE の知名度アップを図ることができ、各チームで「とてもやりがいを感じた」

「勉強になった」という声と共に、「自信がついた」という意見が多くあった。

また、アーティスト様に対してのサプライズ企画を実行することにも成功した

<活動内容>

- ・ ラジオ企画コラボ (企業コラボ)

新たな起業様とのコラボ企画として、NGE 主導ラジオ番組を企画。

初ラジオ放送を10月中旬とし、第一回目の内容作成、設備等を行なった

<成果>

初ラジオ放送が10月中旬決定。

放送するサイトとして、NGEのInstagramを利用。

また、放送時間に載せきれなかった内容なども別途、投稿予定。

これにより、NGEのSNSでのフォロワー数獲得にも挑戦。

<活動内容>

・SNS運用

昨年度に引き続き、SNSの運用をおこなった。

運用をうまく行うためにグループを作成し、連携しておこなっている。

LINE Worksを導入しそこからのNGEの新規部員獲得も行う。

またNGEの企画についての情報、投稿なども行う。

SNSチーム：ライブ告知・呼びかけ

<成果>

LINE Worksによる先出し情報公開により来客を多少なりとも増加させることができた。

公式SNSそれぞれに別々の投稿を行いそれぞれのSNSリンクを貼ることで、

閲覧数の増加を促せた。(特にInstagram)

また、ラジオ企画情報解禁なども行う予定。

<活動内容>

・ライブハウスイベント（企業コラボ企画）

NGEメンバーが考える企画を、ライブハウスに打診しに行き、企画を実現する。

規模は50-100人を想定

ラジオ企画の2段階目として企画進行中。

NGEの活躍の幅を広げる一歩に繋げる。

<成果>

現状、企画内容決定▶打診を行っている最中。

11月中旬に一回目のイベントを行う予定。

<課題>

・企業企画に対する認知の薄さ

企業コラボの認知度は低い。SNSが弱い。

そのため、SNSを強めるため、投稿内容を増やす、外部イベントなどの告知等も行い、

SNSを強化する。

・新メンバーの育成

現状まだ、イベントを行う上での不安点があるそのため、練習をもう少し取り入れ、実践力を養う。

3. 今後の予定

- ・クローバ祭 出店（決定）
- ・NGE ラジオ企画（決定。10 月中旬開始）
- ・NGE ライブハウス企画（決定）
- ・NGE 主導イベント（2 企画決定・日時未定）

上記 4 点を実行するために、練習、ミーティングを踏まえ準備を進める。

（イベント写真）



（練習風景）



